

16 APR. 2012

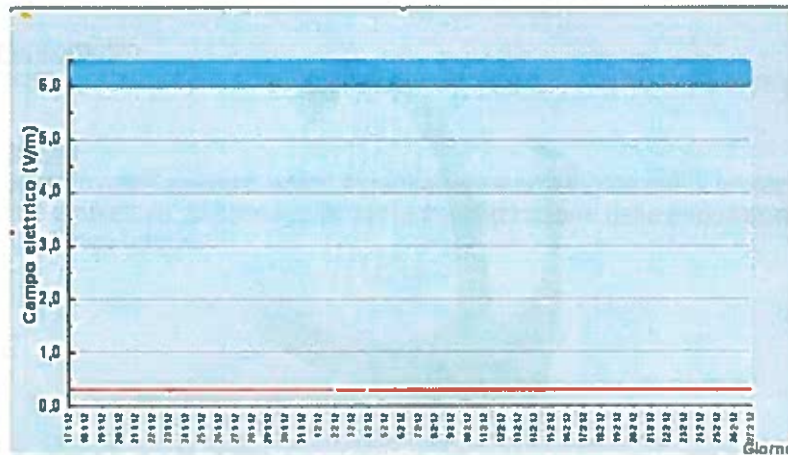
Prot. N. 1435 Cat. XV/1/1  
Uff. SIND



Agenzia Regionale per la Prevenzione e Protezione Ambientale del Veneto

**CAMPI ELETTROMAGNETICI: Campagne di misura concluse**

Dipartimento Provinciale di PADOVA  
Punto di misura: Arquà Petrarca Via Scalette 19  
Campagna dal 17 gennaio 2012 al 27 febbraio 2012  
Localizzazione: Terrazza 2° piano Casa Privata



**Commento:**

Posizione di permanenza prolungata (valore di attenzione e obiettivo di qualità campo elettrico 6 V/m). Centralina di monitoraggio: PMM8057F SN 51252.

**Campo elettrico: Indicatori Complessivi della Campagna (V/m)**

Media: <0.5	Massimo: <0.5
-------------	---------------

**Legenda:**

Il grafico mostra, in ascissa, il periodo di rilevamento e, in ordinata, la media ed il massimo orari del campo elettrico in V/m; sull'asse delle ordinate è evidenziato anche il valore di attenzione/obiettivo di qualità di 6 V/m previsto dalla normativa vigente.

<span style="color: red;">●</span>	Valore massimo orario
—	Valore medio orario
■	Valore attenzione/obiettivo di qualità

- **Media mobile su 6 minuti**  
La media mobile su 6 minuti è la media dei valori misurati negli ultimi 6 minuti, aggiornata ogni minuto con l'ultimo dato rilevato.
- **Media oraria**  
La media oraria è la media di tutte le medie mobili su 6 minuti calcolate nell'ora di riferimento.
- **Massimo orario**  
È la media mobile su 6 minuti che, nell'arco dell'ora di riferimento, ha assunto il valore più elevato.
- **Media della campagna di monitoraggio**  
La media della campagna è la media di tutte le medie orarie calcolate nell'intero periodo di monitoraggio.

- **Media oraria**  
La media oraria è la media di tutte le medie mobili su 6 minuti calcolate nell'ora di riferimento.
- **Massimo orario**  
È la media mobile su 6 minuti che, nell'arco dell'ora di riferimento, ha assunto il valore più elevato.
- **Media della campagna di monitoraggio**  
La media della campagna è la media di tutte le medie orarie calcolate nell'intero periodo di monitoraggio.
- **Massimo della campagna di monitoraggio**  
È la media mobile su 6 minuti che, nell'arco della campagna di monitoraggio, ha assunto il valore più elevato.
- **Valore attenzione/obiettivo di qualità**  
Valore che non deve essere superato negli ambienti adibiti a permanenze prolungate per la protezione da possibili effetti a lungo termine e obiettivo da conseguire per la minimizzazione delle esposizioni, con riferimento a possibili effetti a lungo termine.

Padova, 11/4/12.....

dott. Vittorio De Mas

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Vittorio De Mas'.

Il Responsabile dell'Unità Operativa

dott. Andrea Bertolo

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andrea Bertolo'.