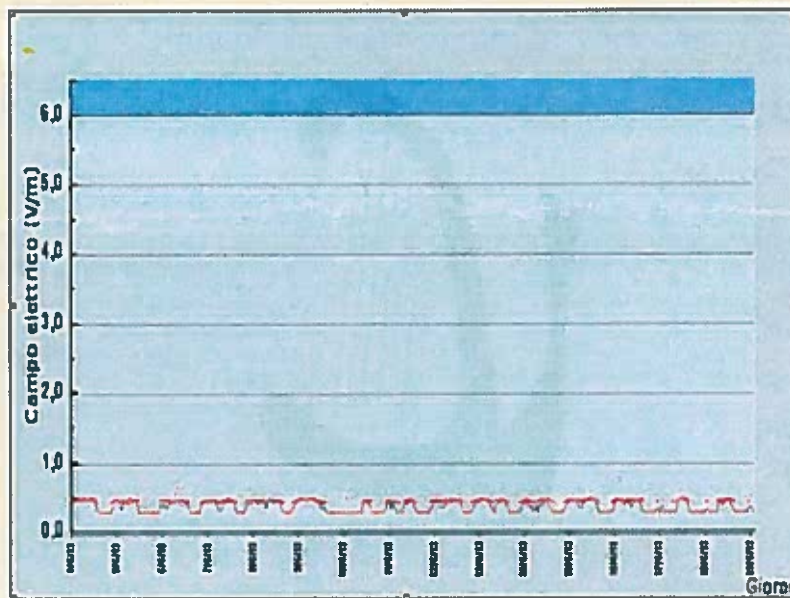
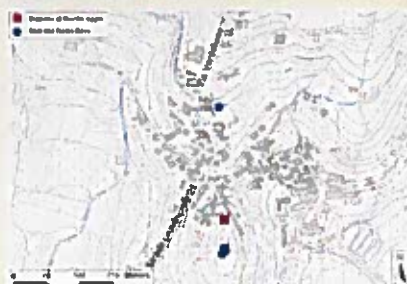


## CAMPI Elettromagnetici: Campagne di misura concluse

Dipartimento Provinciale di PADOVA  
 Punto di misura: ARQUA' PETRARCA Via Castello 24  
 Campagna dal 04 giugno 2013 al 19 giugno 2013  
 Localizzazione: giardino rialzato verso Impianti

COMUNE DI ARQUA' PETRARCA  
 Provincia di Padova  
 - 1 LUG. 2013  
 Prot. N. 2359 Cat. \*V/2/1  
 Uff. JND  
 ARS  
 JP



**Commento:**

Posizione di non permanenza prolungata (Limite di esposizione campo elettrico 20 V/m). Centralina di monitoraggio: PMM8057F SN 51244.




**Campo elettrico: Indicatori Complessivi della Campagna (V/m)**

Media: <0.5

Massimo: 0.7

**Legenda:**

Il grafico mostra, in ascissa, il periodo di rilevamento e, in ordinata, la media ed il massimo orari del campo elettrico in V/m; sull'asse delle ordinate è evidenziato anche il valore di attenzione/obiettivo di qualità di 6 V/m previsto dalla normativa vigente.

	Valore massimo orario
	Valore medio orario
	Valore attenzione/obiettivo di qualità

- **Media mobile su 6 minuti**  
 La media mobile su 6 minuti è la media dei valori misurati negli ultimi 6 minuti, aggiornata ogni minuto con l'ultimo dato rilevato.
- **Media oraria**  
 La media oraria è la media di tutte le medie mobili su 6 minuti calcolate nell'ora di riferimento.
- **Massimo orario**  
 È la media mobile su 6 minuti che, nell'arco dell'ora di riferimento, ha assunto il valore più elevato.
- **Media della campagna di monitoraggio**  
 La media della campagna è la media di tutte le medie orarie calcolate nell'intero periodo di monitoraggio.

- 1 LUG. 2013

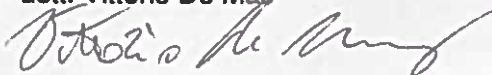
Prot. N. 2359 Cat. V/2/1  
Uff. FND

18/8  
UT

- Media oraria  
La media oraria è la media di tutte le medie mobili su 6 minuti calcolate nell'ora di riferimento.
- Massimo orario  
È la media mobile su 6 minuti che, nell'arco dell'ora di riferimento, ha assunto il valore più elevato.
- Media della campagna di monitoraggio  
La media della campagna è la media di tutte le medie orarie calcolate nell'intero periodo di monitoraggio.
- Massimo della campagna di monitoraggio  
È la media mobile su 6 minuti che, nell'arco della campagna di monitoraggio, ha assunto il valore più elevato.
- Valore attenzione/obiettivo di qualità  
Valore che non deve essere superato negli ambienti adibiti a permanenze prolungate per la protezione da possibili effetti a lungo termine e obiettivo da conseguire per la minimizzazione delle esposizioni, con riferimento a possibili effetti a lungo termine.

Padova, 27/06/13

dott. Vittorio De Mas



Il Responsabile dell'Unità Operativa

dott. Andrea Bertolo

